

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)

学校名称(盖章)：长春理工大学光电信息学院

学校主管部门：吉林省教育厅

专业名称：物流管理

专业代码：120601

所属学科门类及专业类：管理学 物流管理与工程类

学位授予门类：管理学学士

修业年限：四年

申请时间：2016年6月

专业负责人：杨刚

联系电话：18844565711

教育部制

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120601	专业名称	物流管理
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	2001 年	现有本科专业 (个)	30
学校本年度 其他拟增设的 专业名称		本校已设的相 近本、专科专 业及开设年份	市场营销专业/2001 年 会计专业/2012 年 国际经济贸易专业/2012 年
拟首次招生时间 及招生数	2017 年 50 人	五年内计划 发展规模	每年招生人数 50 在校生规模 200
所在院系名称	经济管理分院		

2. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况)(如需要可加页)

1、学校定位

长春理工大学光电信息学院秉承“建设教育型大学、培养应用新人才”的办学理念,以“立足吉林、面向基层,辐射全国,走向世界”为服务方向,走“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的道路,坚持教育创新、管理创新、服务创新,注重学生学习过程管理,不断优化教学体系、课程结构,改革教学内容与方法,加强实践教学环节,突出应用能力培养,不断改革深化,推进行政、后勤管理。根据市场需求科学、合理地制定人才培养方案和管理与服务方案,突出光电特色,发挥综合优势,为全面建设小康社会培养“基础理论够用、实践能力强、综合素质高、具有人文精神、创新精神和艰苦创业精神的应用型”高级工程技术人才及高级专门人才。

2、人才需求情况

随着全球经济一体化进程的不断推进,跨国公司纷纷进入我这种情况下,企业之间的信息传递速度较慢,最终影响企业的物流效果,进而出现国内竞争国际化,国际竞争国内化的现象,企业之间的竞争日趋激烈。在激烈的市场竞争中,企业为了实现利益最大化,都在不断地压缩自身的生产成本,以此提高自身的市场竞争力,希望在市场竞争中获得成功。但是,随着科学技术的进步,在产品生产环节,企业之间几乎没有任何秘密可言,在这种情况下,企业压缩生产成本的空间越来越小,反观现代企业的物流成本,其压缩空间大。因此,物流环节受到越来越多企业的重视,同时对物流环节加大了管理力度,并且建立和完善了相应的物流管理体系,不断优化物流管理措施,减少物流环节存在的资源浪费,进而在一定程度上实现现代化管理。

专业分工加快。在物流企业不断涌现并快速发展的同时,多样化的物流服务形式有了一定程度的发展。一方面是围绕货运代理、商业配送、多式联运、社会化储运服务、流通加工等物流职能和环节的专业化物流服务发展比较迅速。另一方面是正在起步的系统化物流服务或全程物流服务及增值型服务有新的发展。由物流企业为生产、流通企业提供从物流方案设计到全程物流的组织与实施的物流服务渐渐兴起。供应商管理库存、循环取货、分销物流等一体化供应链模式,在越来越多的制造和商贸企业中得到应用。一批新兴企业已经成为客户从原材料采购、生产制造到终端分销的供应链整合者。

机遇与挑战并存。我国经济的高速度为物流业的快速发展提供了很好的机遇,尤其是网络经济的发展为物流业提供了广阔的空间。但从整体看,我国物流企业的专业化、网络化和社会化程度不高,物流的功能尚未得到充分发挥;物流产业的配置和服务水平低,尚不能真正提供满足市场需要的服务。物流业在快速发展中遇到了严峻的挑战。随着物流业的快速发展,市场对物流人才的需求与日俱增。就全国总体来看,物流人才的需求缺口惊人。到2015年大专以上物流人才的需求量为40—50万人,其中高级物流管理人才将达到20—30万人,在职人员培训量为100—200万人。物流人才的需求数,取中间值就是35万和150万两个指标。中国目前物流市场的规模已达2400亿元,并且物流产业仍在以每年30%的速度迅猛增长,国有及国有控股企业、

三资企业有 4 多万个，即使每个企业 7 年引进一个物流专业的毕业生，需要 40 万人才，在职人员需求 100—200 万人。然而在这种情况下，国内拥有国际权威认证机构颁发的物流专业管理资格证书的职业经理人不足百位，物流专业人才的需求缺口却高达 600 余万人。

目前，我国物流人才匮乏，许多物流部门的管理人员是半路出家，很少受过专业的培训。近几年来，为满足企业对物流人才的需求，各学校不断培养和输送了许多物流专业的优秀毕业生，但随着我国经济的快速发展，高等学院的物流专业毕业生更是供不应求，更加需要大量的复合型高级物流管理人才，就业前景很乐观。在未来的几年甚至十几年内，对物流人才的需求将会有增无减。因此，我们要充分利用这一契机。基于我校自身条件，迎合市场需求，顺应我校的办学定位，培养实用性技能型人才，现申请筹建物流管理专业。为物流行业的发展和企业及时输送应用性专门人才是至关重要的。

根据我国物流行业发展情况，对物流管理专业人才需求趋势的预测，物流市场需要以下专业人才：

- (1) 大量的运输、配送与仓储管理人才。
- (2) 按照客户的要求进行流通加工服务与加工过程管理的物流人才缺乏。
- (3) 为企业提供物流方案设计的专业人才。
- (4) 物流服务营销的专业人才。
- (5) 物流信息技术应用的人才。
- (6) 企业物流管理人才。

3、专业的办学基础

经济管理分院分院现有市场营销专业，会计专业，国际经济与贸易专业是物流管理专业的支撑专业。

经济管理分院现已拥有一批稳定且专业化强的双师型教师队伍，共有专职专任教师 16 人。其中副高级以上职称人数 7 人，硕士及博士研究生 16 人。我分院的学科带头人杨刚教授系多年从事财务管理专业的教授、博士生导师，在教学和科研上都有很高的造诣。其他教师都已多年讲授所承担的专业课课程，并积极参与研究探索所承担教学科目的教研工作，他们也是新申请专业的骨干教师。

我院大力加强实践教学环节建设，与长春织明世纪科技有限公司、长春奥信拓高科技科技有限公司、长春市万易科技有限公司、长春芙蓉医疗设备有限公司、北京尚观科技有限公司大连分公司、甲骨文公司吉林总代理合作创建了实习实训基地。

4、专业发展规划

本专业培养适应 21 世纪社会发展需要，注重创新精神及实践能力，具有系统的经济学、管理学理论基础，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能在企业、科研院校及政府部门从事供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方面工作的复合型应用型人才。

专业建设规划：

1.办学思路与专业定位

本专业立足社会经济发展需要，侧重制造型企业、商贸型企业及物流企业三类企业的所需物流人才培养，突出企业物流人才培养方向。从三类企业对物流人才的能力要求、社会对物流毕业生的需求量、企业对我专业毕业生的满意度等各方面进行深入调研，根据企业的实际需求搭建课程体系，以企业物流为主要培养方向，将教师的科研与教学有机融合，力图实现我物流专业毕业生的供给与社会需求的高契合度。具体体现在两个层面的定位：一是专业定位，以内涵建设为核心，兼顾外延建设，将长春理工大学光电信息学院物流专业打造成为吉林省的优势品牌专业，在省内乃至全国有较高的知名度及影响力；二是人才培养定位，以市场需求为导向，服务于地方经济，培养应用型技能型高级物流管理人才。

2.专业建设目标。物流管理专业以长春理工大学光电信息学院建设目标为发展思路，重视学科与专业建设，突出专业优势，以培养社会需求的高级应用型物流人才为目标，以就业为导向，以素质能力教育为宗旨，形成培养目标明确、专业特色突出、培养模式创新的鲜明办学理念，推进物流管理专业的特色建设。

3.师资队伍。专业的师资队伍建设主要包括专业梯队建设、人才培养模式改革等内容。专业梯队建设方面，本专业组建了以杨刚教授为学术带头人，由1名教授和4名副教授及一批青年骨干教师组成的学科梯队。加强师资队伍建设尤其是加强青年教师的培养和进修也是专业建设中的重要内容之一。我学院每学期组织1-2次观摩教学和青年教师讲课比赛，提高青年教师的教学水平，选派青年骨干教师进修、鼓励青年教师报考研究生，使现有青年骨干教师都具备硕士及以上学历。为了提高青年教师教学质量，实行导师制，由有经验的老教师指导青年教师，实行传帮带，使整个分院的教学水平上了一个新台阶。同时加强中青年教师的培育，鼓励教师到相关企事业单位锻炼及考取相关资格证书，实现“双师型”教师的培养，选派中青年骨干教师到国内外著名大学学习深造，支持和组织教师参加各类相关培训，全面提高教学团队的教学能力、科研能力及实践能力等综合素质。

我分院将在“十三五”期间将不断加强专业建设，使该专业越办越好。

4.科研成果。以国家方针政策及吉林省区域经济特色为导向形成物流及供应链研

究方向，形成科研团队，鼓励教师申报各级各类课题，力争五年内取得 5-10 项标志性研究成果。承担国家级项目 1-2 项，承担省部级以上课题 10 项。在 CSSCI 来源期刊发表学术论文 4 篇以上。获省部级以上科研奖励 2-3 项。

5.学生培养。本专业以培养社会需求的高级应用型物流人才为目标，优化人才培养规格，提高学生的创业创新能力，鼓励学生参与各类比赛，如全国大学生“挑战杯”创业计划大赛、大学生创新创业训练项目和各类课外科技学术作品竞赛等。

6.校企合作。在原有关系企业合作的基础上，加强校企合作的广度和深度，力争与省内外多家大型知名企业建立长期稳定的校企合作关系，打造高素质和应用型人才培养培训基地，有效提高社会服务能力。

3. 增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

本专业培养适应 21 世纪社会经济发展需要,具备创新精神和实践能力,掌握现代物流管理基本理论和基本技能,具备专业基本素质,具有从事物流系统设计和物流管理、经营、决策分析工作能力,能在大中型工贸企业、物流企业、港口、学校及政府规划部门从事物流管理以及教学、科研方面工作的应用型高级专门人才。

二、业务培养要求:

1.掌握工商管理、物流管理方面的基础理论和基本知识,熟悉国内外运输法规、公约和惯例,了解我国对外经济贸易的方针、政策和法规,掌握物流服务企业管理的基本知识、技术和方法。

2.具有较扎实的计算机应用能力和管理信息处理能力,掌握计算机在物流管理中应用的基本技术。

3.具备物流系统化管理和物流企业经营管理能力和进出口贸易业务的专业操作能力,并有初步的科研能力。

4.具有较熟练的英语听、说、读、写、译的能力,能够阅读、书写、翻译物流专业相关文献资料。

三、主干学科及主要课程:

主干学科:经济学、管理学。

主要课程:管理学、现代物流学、国际贸易理论与实务、经济学、会计学、经济法、生产与运作管理、供应链管理、物流系统分析与设计、配送管理、采购仓储管理、企业物流工程。

五、专业特色

本专业属于应用型专业,实践环节课时量较大,应用型课程设置占有一定比例,沙盘模拟,ERP、SCM 模拟软件为该专业学生的就业打下良好基础。本专业以实践性为导向,在课程设置中充分体现了理论联系实际的思想,使物流管理系的学生具有较强的理论基础和丰富的实践经验。

六、学制与学位

本专业修业年限为四年,学生按人才培养方案要求修完所有课程并获得专业要求学分,并符合长春理工大学光电信息学院规定的其它关于学士学位授予的条件,即可授予管理学学士学位。

七、最低学分要求

该培养方案分为理论课、实践教学环节和课外培养计划三部分,学生毕业时须

修满相应学分。

八、附表

1. 各类课程学时、学分分配表
2. 实践教学安排表
3. 课程设置表
4. 课外培养计划

表 1 课程设置及教学进程表

课程类别	课程名称	总学时	理论课	实验 / 实践	学分	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
						16周								
公共基础课	思想道德修养与法律基础	48	40		2.5	2.5								
	中国近代史纲要	32	26	6	1.6		1.6							
	马克思主义基本原理	32	40	8	2.5			2.5						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	96	54	42	3				3					
	形势政策	128	128		2	1	1	1	1	1	1	1	1	
	大学英语	352	352		22	6	6	6	4					
	体育	96	96		4	1.5	1.5	0.5	0.5					
	大学生就业指导	32	16	16	1	0.5					0.5			
	军事理论	36	36		2	2								
	心理健康教育	32	32		2	2								
	计算机文化基础	48	32	16	2.5	2	1							
	VF 程序设计实验	88	64	24	4.8	4	1.5							
	高等数学	128	128		8	4	4							
	线性代数	48	48		3			3						
概率论	48	48		3				3						
	小 计	1244		63.9										
专业	管理学	32	32		2	2								
	经济法	48	48		3				3					

表2 实践型教学环节进程表

序号	教学内容	总周数	学分	开课学期及实施周数								
				第一学 期	第二学 期	第三学 期	第四学 期	第五学 期	第六学 期	第七学 期	第八学 期	
1	入学教育	0.5	0.25	√								
2	军事训练	2	1	√								
3	C语言课程设计	1	1	√								
4	专业认识实习	2	2		√							
5	金工实习	2	2			√						
6	会计核算大作业	2	2				√					
7	生产与运作管理大型作 业	3	3					√				
8	物流市场专题调查实习	2	2						√			
9	学年论文	2	2								√	
10	沙盘模拟操作	1	1								√	
11	物流管理系统课程设计	2	2								√	
12	供应链管理软件应用模 拟实习	2	2								√	
13	企业管理软件应用模拟 实习	2	2								√	
14	毕业设计（论文）	16	16									√
15	毕业教育	0.5	0.5									√
16	公益劳动	1	0.5			√						
	合 计	41										

4. 专业主要带头人简介

姓名	袁连升	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	大专
		出生年月	1973.10	行政职务	系主任	最后学历	博士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1996.7 吉林商业高等专科学校 财务会计 2015.6 吉林农业大学 农业经济管理					
主要从事工作与 研究方向		市场营销教学工作 营销策划					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 3 项。							

近三年拥有教学科研经费共 3.6万元，年均 1.2 万元。						
近三年给本科生授课（理论教学）共 850 学时；指导本科毕业设计共 24 人次。						
最具代表性的教学科研成果(4项以内)	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	民办高等院校办学风险预测与风险规避研究	吉林省教育科学“十二五”规划课题，吉林省教育科学研究领导小组，2013年结题。			1/6	
	完善吉林省政策性农业保险经营机制研究 市场营销学教材	吉林省教育厅十二五科研项目，2014年结题 2012.8 北京大学出版社			1/6 1/5	
目前承担的主要教学科研项目(4项以内)	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	吉林省文化产业发展与地方经济增长关系研究	吉林省教育厅	2014.12-2016.12	3万	统筹管理	
	吉林省中小企业互联网融资机制创新研究	吉林省社科规划办	2016.5-2017.12	0.6万	统筹管理	
目前承担的主要教学工作(5项以内)	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	现代推销学	2014级市场营销专业	28	32	专业课	2015-2016第二学期
	市场营销学	2014级市场营销专业	28	48	专业基础课	2015-2016第一学期
	公共关系学	2013级市场营销专业	50	32	专业课	2015-2016第二学期
	营销专业英语	2013级市场营销专业	50	32	专业课	2015-2016第一学期
教学管理部门审核意见		签章				

5. 专业主要带头人简介

姓名	杨刚	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	学士
		出生年月	1968.06	行政职务	院长	最后学历	博士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1986.9 吉林工业大学 2006.6 吉林大学 技术经济及管理					
主要从事工作与 研究方向							
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							

1	杨刚	男	48	教授	吉林工业大学 学士	吉林大学 技术经济及管理 博士	财务管理		专职
2	王利华	女	57	教授	吉林财贸学院 商业经济 学士	吉林财贸学院 商业经济 学士	报关合同		专职
3	袁连升	男	42	副教授	吉林商业高等 专科, 财务会 记, 专科	吉林大学, 工 商管理, 硕士	营销管理		专职
4	李晓明	女	39	讲师	吉林大学, 计算 机信息管理, 专 科	长春工业大 学, 管理科学 与工程 硕士	物流管理		专职
5	王吉东	男	40	副教授	兰州大学, 生 物制药、学士	吉林大学, 工 商管理, 硕士	战略管理		专职
6	王占峰	男	36	讲师	吉林大学, 工 商管理, 学士	延边大学, 世 界史, 硕士	企业管理		专职
7	王丽丽	女	32	讲师	长春理工大 学, 信息管理 与信息系统, 学士	长春理工大 学, 计算机科 学与技术, 硕 士	电子商务		专职
8	陆丝	女	41	副教授	吉林商业高等 专科, 财务会 记, 专科	吉林大学, 公 共管理, 硕士	财务会计		专职
9	吴丽丽	女	37	副教授	长春税务学 院, 国际贸易, 学士	长春理工大 学, 工商管理, 硕士	国际贸易		专职
10	宋树民	男	50	副教授	大连轻工学 院, 纺织工程, 学士	日本神奈川大 学, 经济学, 硕士	国际金融		专职
11	潘姐	女	34	讲师	长春理工大学, 会计学	长春理工大 学, 工商管理, 硕士	税法		专职
12	杨春峰	男	48	助教 (工程 师)	长春理工大 学, 工商管理, 学士	长春理工大 学, 企业管理, 硕士	人力资源		专职

13	陆莉	女	40	高级会计师	吉林商业高等专科学校，会计电算化，专科	长春税务学院，会计学，学士	中级财务		专职
14	姚丛笑	女	40	讲师	长春大学，涉外会计，专科	长春理工大学，产业经济学，硕士			
15									

7. 其他办学条件情况表

专业名称	物理管理				开办经费及来源			
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	7	其中该专业专职在岗人数	7	其中校内兼职人数	0	其中校外兼职人数	0	
是否具备开办该专业所必需的图书资料	具备	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	21	总价值(万元)	24.63			
序号	主要教学设备名称(限10项内)			型号规格	台(件)	购入时间		
1	服务器			T100、G9	2	2009		
2	50 站点财务管理供应链生产制造			50 站点财务管理供应链生产制造	1	2007		
3								
4								